

Személyes adatok

Gera Anna

E-mail: azannagera@gmail.com

Telefon: +36302870067

Cím: Budapest, 1097, Szerkocsi utca 2/B 1/8.



Tanulmányok

2014-2018	Eötvös Loránd Tudományegyetem – Földrajz Bsc Terület- és településfejlesztő szakirány
2015-2018	Károli Gáspár Református Egyetem – Szociológia Ba
2018-2020	Eötvös Loránd Tudományegyetem – Szociológia MA
2020-	Eötvös Loránd Tudományegyetem – Földtudományi Doktori Iskola, Regionális Tudományi Tanszék

Nyelvismeret

Angol	B2 – komplex középfokú nyelvvizsga
Német	B2 – komplex középfokú nyelvvizsga

Szakmai tapasztalat

2014-2018	Európa Jövője Egyesület Nemzetközi, ifjúsági projekt koordinátori feladatok
2019 – 2021	Hétfa Kutatóintézet és Elemző Központ Elemzési asszisztens
2021 - 2022	Hétfa Kutatóintézet és Elemző Központ Junior elemző

Szervezeti tagságok

Európa Jövője Egyesület (elnökségi tag), Magyar Regionális Tudományi Társaság (tag), Magyar Szociológiai Társaság (tag)

Publikációk

Gera Anna (2019) Alföldi kisvárosok városimázs vizsgálata. In.: Bálint et al. (szerk.) Rurális térségek a 21. században- tudományos konferencia. Tanulmánykötet. Doktoranduszok Országos Szövetsége, Budapest. 92-101.o.

Czapp Nikolett – Domokos Csenge – Gera Anna (2019) Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze. In.: Juhász P.-Wimmer Á. (szerk.) Közgáz diáktudós. Verseny, életmód, identitás. 125-137.o.

Szabó Pál – Szilágyi Ferenc – Gera Anna (2020): Élelmiszer kiskereskedelmi láncok és helyi termékek kapcsolatának lehetőségei a poszt szocialista térségben. In.: Köztes-Európa (Társadalomtudomány folyóirat, Szeged)

Gera Anna (2021) Okos megoldások és a települési identitás kapcsolata in. Berki M. - Szabó P. (szerk.) SMART OPPORTUNITIES FOR RURAL COMMUNITIES IN 2021–2027, Budapest

Gera Anna – Szabó Pál (2022). A települési identitás tényezőinek településföldrajzi megközelítése magyarországi példákkal. Modern Geográfia, 17(4), 21–33.
<https://doi.org/10.15170/MG.2022.17.04.03>

Konferencia előadások

Gera Anna: „Alföldi kisvárosok városimázs vizsgálata” Rurális térségek a 21. században tudományos konferencia - Szent István Egyetem – Gödöllő, 2019. június 11.

Gera Anna: „Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze” Fenntarthatóság és értékteremtés minikonferencia – Budapesti Corvinus Egyetem – Budapest, 2019. november 21.

Gera Anna, Szabó Pál: „Élelmiszer kiskereskedelmi láncok és helyi termékek kapcsolatának vizsgálati lehetőségei poszt szocialista országokban” XII. Köztes-Európa Konferencia - Szegedi Tudományegyetem - Juhász Gyula Pedagógusképző Kar Alkalmazott Társadalomismeret és Kisebbségpolitikai Intézet – Szeged, 2019. december 6.

Gera Anna: „Okos megoldások és a települési identitás kapcsolata” 3. Okos Közösségek Akadémia, Legénd, 2021. 04. 15-16.

Gera Anna, Szabó Pál: „A települési identitás tényezői” „Modern Geográfia – 15” Jubileumi konferencia, Pécs, 2021. 10. 01.

Gera Anna, Szabó Tamás: „Monitoring and evaluation of smart solutions that strengthen local engagement” 4th Smart Communities Academy International Conference, Kosice, 2021.10.7-8.

Gera Anna: „Az egyetemek helye az egyetemvárosok településmarketingjében” AGTECO 2021 Tudományos Konferencia, Kecskemét, 2021. 11. 26.

Gera Anna: „Egyetemek és a városmarketing kapcsolata” ORSZÁGOS URBANISZTIKAI KONFERENCIA, Pécs, 2022.10.20.

Gera Anna: „Városi szlogenek a Dél-Alföldi régióban” AGTECO 2022 Tudományos Konferencia, Kecskemét, 2022. 11. 24.

Versenyeredmények, díjak

Gera Anna: „Budapest imázsának empirikus vizsgálata” Károli Gáspár Református Egyetem Tudományos Diákköri Konferencia – Szociológia szekció – 2. hely (2018)

Gera Anna - Czapp Nikolett – Domokos Csenge: „Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze” G. Fekete Éva Térségfejlesztési Esettanulmány készítő verseny – 3. hely (2018)

Gera Anna - Czapp Nikolett – Domokos Csenge: „Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze” Budapesti Corvinus Egyetem Tudományos Diákköri Konferencia – Helyi innovációk gazdaságföldrajza szekció – 1. hely (2019)

Budapesti Corvinus Egyetem Best Paper Díj (2019)

Gera Anna - Czapp Nikolett – Domokos Csenge: „Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze” 35. Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Szeged - Fizika, Földtudományok és Matematika Szekció, Térstruktúra, területfejlesztés, régiómarketing tagozat – 2. hely (2021)

Oktatási tapasztalat

2020. I. félév „Régiókutatási módszerek” szeminárium, ELTE földrajz BSc II. év

2021. I. félév „Régiókutatás alapjai” előadás, ELTE földrajz BSc I. év

2021. I. félév „Regionális fogyasztáskutatási módszerek” szeminárium, ELTE földrajz MSc II. év

2022. I. félév „Regionális fogyasztáskutatási módszerek” szeminárium, ELTE földrajz MSc II. év

Egyéb

- Jogosítvány: B
- Microsoft Office, SPSS, QGIS programok ismerete